



На 24.07.2023г. ФЕШЪН СЪПЛАЙ ЕАД сключи административен договор за финансиране № BG-RRP-3.005-1350-C01 “Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия” по Програмата за икономическа трансформация към Националния план за възстановяване и устойчивост. Договорът е подписан с Министерство на иновациите и растежа, в чиято структура е Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“, в качеството ѝ на Структура за наблюдение и докладване по Програмата за икономическа трансформация.

Кратко описание и цели на проекта

Настоящият проект има основна цел да допринесе за ускоряване на прехода към цифровизация на икономиката чрез предоставяне на безвъзмездни средства за внедряване на информационни и комуникационни технологии и решения, осигуряващи повишаване нивото на дигитализация на малките и средните предприятия (МСП).

Чрез инвестицията по проекта ще се допринесе за реализирането на решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в ФЕШЪН СЪПЛАЙ ЕАД. Планират се 2 дейности: “Създаване на онлайн магазин” и „Маркетинг в социални медии (social media marketing), включително управление на PPC (pay-per-click) реклама за период от 8 месеца“.

Стойност на проекта

Стойността на проекта 20 000.00 лв., от които 20 000.00 лв. европейско финансиране и 0,00 лв. национално финансиране.

Очаквани резултати след изпълнение на проекта

Създаването на онлайн магазин ще допринесе за увеличаване на клиентите на Фешън Съплай ЕАД и ще подобри фирмения имидж на дружеството..

Предоставянето на ИКТ услуги за дигитален маркетинг ще има следните положителни ефекти за интернационализацията, растежа и конкурентоспособността на фирмата:

- предоставянето на точна информация до аудиторията на Фешън Съплай ЕАД ;
- привличане на внимание към бизнеса на Фешън Съплай ЕАД и генериране на нови потенциални клиенти;
- широко разпространение на информацията за продуктите, предлагани от фирмата, предвид посещението на голям брой потребители в социалните мрежи;



- генериране и увеличаване на онлайн продажбите;
- повишаване на информираността и надеждността на фирмата пред аудиторията;
- увеличаването на продажбите и оборотите на фирмата;